

**Положение
о проведении городского конкурса
по использованию логотипа (бренда) празднования «Новокузнецк-400»
в творческих работах жителей города**

1. Общие положения

1.1. Положение определяет порядок и сроки проведения, условия участия, состав организационного комитета и работу конкурсной комиссии конкурса (далее – конкурс) по использованию логотипа (бренда) празднования «Новокузнецк-400» в творческих работах жителей города.

1.2. Конкурс является открытым.

1.3. Цель и задачи конкурса:

- продвижение логотипа (бренда) празднования 400-летия города Новокузнецка;
- вовлечение жителей города в празднование юбилейного события;
- формирование патриотических и гражданских чувств жителей города;
- развитие эстетического вкуса и творческого подхода;
- выявление и поддержка талантливых горожан, в различных видах творчества;
- проявление творческого воображения в создании работ по использованию логотипа (бренда) празднования «Новокузнецк-400»;
- укрепление положительного имиджа города Новокузнецка.

2. Учредители и организаторы конкурса

Администрация города Новокузнецка, Управление культуры администрации г. Новокузнецка, МАУ «МКДК Орджоникидзевского района».

3. Организационный комитет

3.1. Для подготовки и проведения конкурса создается организационный комитет (далее – оргкомитет).

3.2. Председатель оргкомитета:

Носова Екатерина Павловна – и.о. начальника Управления культуры администрации города Новокузнецка.

Члены оргкомитета:

Черепанов Владимир Иванович - креативный директор компании «POWER Brand+Digital»;

Данн Елена Николаевна – директор МАУ «МКДК Орджоникидзевского района»;

Лихачева Евгения Анатольевна – директор МКУ «КАЦ УК»;

Ярова Мария Валерьевна – главный специалист МКУ «КАЦ УК»

3.3. Оргкомитет конкурса обеспечивает:

- информационное сопровождение конкурса (пресс-, ньюс-релизы),
- прием и регистрацию заявок на участие в конкурсе;
- координацию работы конкурсной комиссии;
- хранение всех конкурсных работ, отобранных для проведения выставки;
- организацию выставки конкурсных работ;
- решение организационных вопросов.

4. Участники конкурса

К участию в конкурсе приглашаются жители города, независимо от возраста, социальной принадлежности, национальности и местонахождения – только творчество на абсолютно равных условиях.

5. Порядок проведения конкурса

5.1. Конкурс проводится поэтапно:

I этап. Прием заявок 1 июня по 01 сентября 2017 года.

Для участия в выставке-конкурсе необходимо до 01 сентября 2017 года в оргкомитет (МАУ «МКДК Орджоникидзевского района», г. Новокузнецк, ул. Пушкина, 26, тел. (3843) 38-63-57; 8-906-932-1657, e-mail: cdp_nk@mail.ru) предоставить заявку на участие, установленного образца согласно приложению №1 к настоящему Положению.

Прием и отбор конкурсных работ 04 сентября 2017 года.

Работы принимаются в МАУ «МКДК Орджоникидзевского района» (г. Новокузнецк, ул. Пушкина, 26) с 10-00 до 17-00. Отбор работ осуществляется выставкомом. В состав выставкома входят специалисты в области художественного и декоративно-прикладного творчества, искусствоведы, художники – авторы бренда «Новокузнецк-400». Состав выставкома утверждается оргкомитетом.

Работа жюри 07 сентября 2017 года.

Открытие выставки и награждение победителей 10 сентября 2017 года в 14.00 в МАУ «МКДК Орджоникидзевского района» (г. Новокузнецк, ул. Пушкина, 26).

II этап. Выставка конкурсных работ с 11 сентября по 10 октября 2017 года в МАУ «МКДК Орджоникидзевского района» (г. Новокузнецк, ул. Пушкина, 26).

5.2. На конкурс принимаются самостоятельные и коллективные творческие работы с использованием логотипа (бренда) празднования «Новокузнецк-400», выполненные в техниках:

- **Изобразительное творчество** - рисунки, выполненные различными материалами;

- **Декоративно-прикладное творчество** - работы, выполненные из различных материалов (дерево, металл, ткань, керамика, кожа, природные материалы, стекло, гипс, папье-маше и т.д.);
- **Творчество с использованием нетрадиционных материалов** - пластилин, сухоцветы, бумагопластика и др.);
- **Творчество работ в различных техниках из бросового материала** - работы из любого подручного материала.

6. Условия участия

6.1. Условия и рекомендации по выполнению творческих работ с использованием логотипа (бренда):

- изображение логотипа (бренда) празднования 400-летия города Новокузнецка включает в себя: графическое изображение цифр «400», фирменный цвет (красный, белый, черный);

- в творческой работе необходимо отобразить событие или героя из 400-летней истории Новокузнецка. Внутри одной из цифр «400» создать композицию на эту тему (сюжеты должны быть изображены внутри контура);

- выполнять работы внутренним наполнением цифр 4, 0, 0 по отдельности на белом фоне квадратами 50x50 (Приложение № 2).

6.2. К конкурсным работам должна быть приложена следующая информация: автор (Ф.И.О. полностью); название работы; год создания.

6.3. При использовании логотипов не допускается:

- использовать не фирменные цвета, добавлять тени, обводки и другие эффекты стилей,
- изменять форму логотипа,
- искажать пропорции логотипа,
- разрабатывать собственные макеты на основе логотипа,
- изменять расположение элементов логотипа относительно друг друга.

6.4. Доставка работ для участия в выставке-конкурсе осуществляется участниками самостоятельно.

7. Конкурсная комиссия

7.1. Экспертная оценка и определение победителей конкурса осуществляется конкурсной комиссией (далее-комиссия), членами которой являются специалисты в области художественного и декоративно-прикладного искусства, искусствоведы, художники – авторы бренда «Новокузнецк-400».

7.2. Комиссия оценивает конкурсные работы на закрытом совещании. Решение оформляется протоколом.

7.3. В своей деятельности комиссия руководствуется критериями, определёнными настоящим Положением:

- соответствие городской идее (например, город-сад, Кузнецкстрой, Кузница Победы или любые другие события или герои, которых можно изобразить в круге или цифре);

- качество и оригинальность выполнения работы;

- техника исполнения работы;

- новизна идеи.

7.4. Решение членов комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

7.5. Все спорные вопросы регулирует Председатель комиссии конкурса.

7.6. Комиссия не имеет права разглашать результаты до официального объявления.

8. Награждение участников

8.1. Все участники конкурса награждаются благодарственными письмами.

8.2. Победители награждаются дипломами I, II, III степени.

9. Информационная поддержка

9.1. Конкурс является открытым для горожан и для СМИ.

9.2. Результаты конкурса публикуются в СМИ, а также на официальном сайте Управления культуры администрации города Новокузнецка в течение 10 рабочих дней после принятия решения комиссией.

9.3. Все работы будут показаны в финальном ролике конкурса. Лучшие работы будут участвовать в оформлении улиц города и демонстрироваться на сайте НК400.

10. Дополнительная информация

Куратор конкурса: Камык Елена Валентиновна

МАУ «МКДК Орджоникидзевского района», г. Новокузнецк, ул. Пушкина. 26,
тел. (3843) 38-63-57; 8-906-932-1657, e-mail: cdp_nk@mail.

Приложение № 1
к Положению о проведении городского конкурса
по использованию логотипа (бренда) празднования
«Новокузнецк-400» в творческих работах жителей города

Заявка
на участие в конкурсе

ФИО автора конкурсной работы

Место работы/ учебы _____

Занимаемая должность _____

Название конкурсной работы _____

Краткое описание работы (материал, техника исполнения) _____

Год создания работы _____

Контактные данные:

телефон _____

e-mail _____

Принимая участие в настоящем конкурсе, я беру на себя ответственность за соблюдение авторских и смежных прав.

Согласен на обработку персональных данных в соответствии с ч. 4 ст. 9 ФЗ №261-ФЗ от 25.07.2011 «О внесении изменений в Федеральный закон «О персональных данных».

С правилами участия в конкурсе ознакомлен (а) и согласен (а)

_____/ _____
(подпись)

« ____ » _____ 2017 г.